



**Stichting Sharing Arts Society  
Jaarverslag 2016**

Utrecht, 19 april 2017

## **Inhoud**

Algemeen

Het Glazen Circus

Europese Sint Maarten Parade in Tours

De Grote Trek van Leidsche Rijn

Sint Maarten Parade 2016

Landelijke werking

Onderzoek

Personeel

Bestuur

## **Algemeen**

Sharing Arts Society (SAS) heeft in 2016 een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt. In de activiteiten bleven inclusiviteit en het 'delen' centraal staan. De artistieke focus lag wederom op de kunst van het parade maken. SAS heeft in 2016 nieuwe partners gevonden in stad en land en de contacten met bestaande partners geïntensiveerd. 2016 stond voor SAS in het teken van de Europese Sint Maarten viering met deelname aan de Europese Sint Maarten Parade in Tours (Fr) en met de Sint Maarten Parade door de Utrechtse binnenstad (7000 betrokkenen). Het Sint Maarten beeld was ook prominent in beeld tijdens de eerste Grote Trek van Leidsche Rijn, een optocht door de Utrechtse nieuwbouwwad, die werd voorbereid tijdens een internationale Summerschool rond 'de kunst van het parade maken' in Leidsche Rijn Centrum in de week eraan voorafgaand.

## **Het Glazen Circus**

De Vrijstaat, Sharing Arts Society en Mobile Arts ontwikkelden in 2015 in opdracht van de gemeente Utrecht plannen voor een culturele voorziening in Leidsche Rijn Centrum, op het Berlijnplein, naast het dak van de A2 overkapping. Werktitel: Het Glazen Circus in de Tuin van Heden. In 2016 besloot de gemeente Utrecht om dit mede door SAS ontwikkelde plan voor een culturele voorziening het Glazen Circus niet uit te voeren. Wel kregen de drie partners het verzoek om een eerste gezamenlijk pilotprogramma te maken in Leidsche Rijn Centrum in de nazomer van 2016, om een proces van 'placemaking' te starten voor een cultureel programma op het Berlijnplein, dat het gesprek over vorm en inhoud van de culturele gebiedsontwikkeling van het nieuwe centrum zou kunnen stimuleren.

Het pilot programma bestond uit drie 'trappen', die gezamenlijk zorg droegen voor de 'sharing' opbouw van een publieksprogramma op basis van een verankering in de omgeving, met bijdragen van artiesten en andere betrokkenen uit de hele stad, uit heel Nederland en uit de rest van de wereld (van Zuid-Amerika tot Zuid-Afrika tot China tot Europa). De gezamenlijke opbouw over een tijdspanne van een zomermaand van deze drietrapsraket maakte dat het programma meer was dan de optelsom van een aantal evenementen. Vanuit locatiekunst door kinderen van De Vrijstaat bouwden we, via een internationale Summerschool uitmondend in een artistieke optocht door Sharing Arts Society met participatie van internationale gasten en tal van wijkbewoners, naar een publieksfestival van Mobile Arts met als motto 'everybody is a show man': The Showman's Fair.

De drie initiatiefnemers participeerden nadrukkelijk in elkaars projecten, maakten gebruik van elkaars netwerken en expertise, en bouwden het programma en de communicatiestrategie in gezamenlijkheid op. Juist die gezamenlijke opbouw stelde ons in staat om tijdens het ontwikkelproces onderweg voortdurend een uitnodiging te richten aan andere partijen in de omgeving om aan te haken, er direct bij betrokken te raken, verder na te denken over mogelijke culturele programmering in het Leidsche Rijn Centrum en dit in nauwe samenspraak en

wisselwerking verder in te vullen en te ontwikkelen. Het Glazen Circus droeg met zijn programma dan ook nadrukkelijk bij aan het proces van 'placemaking' voor een toekomstige 'cultuurtrekker', dat resulteerde in de komst van een cultureel programmeur (State of Flux, in de personen Donica Buisman en Rinke Vreke) en de keuze voor de identiteit van het Berlijnplein als een plek van kunstzinnige ontmoeting, een 'makersplein'.

### **Europese Sint Maarten Parade in Tours**

Op zaterdagmiddag 3 juli 2016 nam Sharing Arts Society samen met het Sint Maarten Beraad Utrecht en ondersteund door de afdeling Internationale Samenwerking van de Gemeente Utrecht deel aan de internationale Sint Maarten Parade in de Franse stad Tours, waar Martinus begraven ligt. De artistieke afvaardiging uit Utrecht bestond uit een aantal lichtsculpturen, uit sambaband Sambacaxi en uit 10 Sint Maarten Clowns, verbeeldingen van de bedelaar uit de legende van Martinus. 30 deelnemers vanuit Utrecht, naar schatting 3000 toeschouwers.

De actualiserende, eigentijdse Utrechtse aanpak van de traditie onderscheidde zich van het andere aanbod en oogstte veel waardering bij de Franse organisatie. Antoine Selosse, directeur van de organisatie, repte in zijn bedankbrief van 'une présentation très originale du cavalier Martin au coeur des drames du monde aujourd'hui'. Zie voor een korte filmische impressie: <https://www.youtube.com/watch?v=BQJhNea8yMY&feature=youtu.be>

### **De Grote Trek van Leidsche Rijn**

#### *Internationale Summerschool (22 t/m28 augustus 2016)*

In het kader van het Glazen Circus programma organiseerde Sharing Arts Society in de laatste week van augustus 2016 samen met het Internationaal Community Arts Festival (ICAF) uit Rotterdam in Leidsche Rijn Centrum een internationale Summer School over de kunst van het maken van een artistieke optocht. Mobile Arts (circustent) en De Vrijstaat (faciliteiten) maakten de Summer School mede mogelijk en participeerden bovendien met een aantal fysieke bijdragen in de optocht. Dertig deelnemers van overal over de wereld werkten een week lang onder leiding van drie gastkunstenaars uit Zuid-Amerika en Zuid-Afrika die in jaren tijd de straten hebben terug veroverd op de misdaad in townships en favella's van Zuid-Amerika en Afrika met vrolijkheid, vrijheid en kleurige paradekunst.

Vanaf woensdag vonden er aan het eind van de middag bovendien in de wijk workshops 'stokpaardjes maken' plaats waarin kinderen uit de wijk werden uitgenodigd om deel te nemen aan de voorbereiding en aan de parade zelf. Langs het hele parcours van de optocht waren voorts folders met instructies voor het maken van stokpaardjes huis aan huis verspreid, tesamen met informatie over de optocht. Die instructies werden ook door de wijk verspreid via de huis aan huis bladen, met een prijsvraag erbij die een plaats in de 'stadskoets' tijdens de optocht in

het vooruitzicht stelde.

Vanaf donderdag kregen de deelnemers aan de Summer School versterking van 85 leerlingen van het Amadeuslyceum en van 10 piepjonge percussionisten van de 'Fanfakids' uit de wijk Molenbeek in Brussel die ondanks hun jonge leeftijd een indrukwekkende mengeling spelen van Zuid-Amerikaanse en Noord-Afrikaanse ritmes op zelfgemaakte trommels en geïmporteerde tambourines, bellen, nfars, en checkerres.

#### *Het Grote Trekkerskamp (vrijdagavond 26 augustus 2016)*

Op vrijdagavond 26 augustus werd als opwarmer voor de optocht van zondag op de zandvlakte tussen Berlijnplein en boerderij Hofstede Terweide een sfeervol tropisch Grote Trekkerskamp ingericht, publiek toegankelijk. Met een groot kampvuur, fakkels, lichtsculpturen, eten en drinken, en muziek en optredens vanuit allerlei culturele gebieden op de wereld. De Egyptisch-Nederlandse theatermaker Sabri Saad El Hamus sprak een eerste 'Kuilrede' uit, de Leidsche Rijnse variant van de befaamde Bergrede van weleer. De Kuilrede werd gevolgd door een indrukwekkende Arabische 'Zikr'dans uitgevoerd door de honderden aanwezigen.

#### *De Grote Trek van Leidsche Rijn (zondagmiddag 28 augustus 2016)*

Zondagmorgen meldden zich nog een 50-tal deelnemers uit de stad en de wijk op het Berlijnplein, waaronder 10 levende paarden. Om 14.00 u precies gaf wethouder Kees Diepeveen het startsein voor een anderhalf uur durende tocht van 3,2 km door de internationale volkswijk Parkwijk, die eindigde met een 'grande finale' op het Leidsche Rijn Festival in het Amaliapark.

Het AD/UN noemde De Grote Trek in een voorbeschouwing op 28 juni 2016 een 'kleine versie van de Sint Maarten Parade'. Het Europese gedenkjaar vanwege Martinus' geboorte 1700 jaar gelden bracht SAS ertoe om HET PAARD als insteek te nemen voor de vormgeving van de eerste aflevering van *De Grote Trek van Leidsche Rijn*. In de optocht paradeerden op fanfaremuziek en percussie levende paarden (van de bereden politie tot aan manegepaarden) tussen paardensculpturen en zgn. inflatables van paarden, en als paard uitgedoste performers, dansers & kinderen met paardenmaskers en eigen gemaakte stokpaardjes.

De Grote Trek van Leidsche Rijn is georganiseerd in nauwe samenwerking met hoofdparters het International Community Arts Festival Rotterdam, het Amadeus Lyceum, het Leidsche Rijn Festival en nog zo'n 150 andere partners uit de wijk, de stad, het land en uit de rest van de wereld: Rotterdams Wijktheater, Fanfakids Brussel/Met-X, deelnemers uit China/Zuid-Amerika/Zuid-Afrika/Spanje/Italië/Noorwegen/Spanje/Nederland, Universiteit Utrecht, De Vrijstaat, Mobile Arts, Resto van Harte, Amadeus Lyceum, Leidsche Rijn Connectie, Doenja, Utrecht 4 Global Goals, Fonds Cultuurparticipatie, Ministerie van Buitenlandse Zaken, Gemeente Utrecht, Berlijnplein, Manege Leidsche Rijn, RoodNoot Stal Thamen, Tjerk Ridder, Nelly Abbenes, de Stadskoetsier, de Bereden Politie (Nationale Politie), Circus Diedom, Meatball & Vandecamp, Fanfare van het Vuur, Sabri Saad El Hamus, Safari Social Club, Tommie Freke, Maarten van

Grootel, en tal van vrijwilligers.

We schatten het totale publieksaantal van de twee publieksevenementen van te voren op ruim 1900. Het werden er 2850. De ontvangst van de optocht in de wijk en op het Leidsche Rijn Festival was uitbundig. De internationale uitstraling van de parade resoneerde prachtig met de grote hoeveelheid nationaliteiten die in de volkswijk Parkwijk wonen. Ook in de lokale media (AD UN en huis aan huis bladen) trok de Grote Trek uitgebreide positieve aandacht. En op Facebook vond een intensieve uitwisseling plaats van ervaringen, foto's en filmpjes. We hebben uitvoerig geëvalueerd met alle deelnemers en ook van die kant ontvingen wij naast kritische 'tips' veel positiefs.

Videoverslag Grote Trek van Leidsche Rijn (2016):

<https://youtu.be/M5VeN791MCI?list=PLJIXywOvhptIvt04BDryOuT6LC4dZ1gQY>

SAS komt op zaterdagavond 28 oktober 2017 met een vervolg op de Grote Trek. De tweede 'Grote Trek' wordt geen optocht maar een feestelijk, publiek toegankelijk programma in de open lucht onder de stationskappen op het Berlijnplein in Leidsche Rijn Centrum. Een aantal strategische partners in de wijk, zoals het Amadeuslyceum en Cultuur 19/Leidsche Rijn Festival heeft al aangegeven graag opnieuw mee te willen doen in 2017.

### **Sint Maarten Parade 2016**

De organisatie van de Sint Maarten Parade was in 2016 voor het eerst geheel in handen van SAS. Vanaf 2011 worden op de zaterdagavond voorafgaand aan 11 november (11/11), onder begeleiding van veel lampionnen, vuur, muziek, nieuwe liederen en performance, het verlichte paard en jaarlijks nieuwe lichtsculpturen op de schouders van volwassenen door de middeleeuwse straten en langs de grachten van Utrecht gedragen. In die vijf jaar is de Utrechtse Sint Maarten Parade uitgegroeid tot een beeldbepalend evenement waarin artistieke zeggingskracht en brede participatie van alle leeftijden en alle culturen samengaan. De lichtsculptuur van het ruitersstandbeeld van Martinus heeft een haast iconische status gekregen dat niet meer is weg te denken uit het culturele imago van de stad.

2016 was het Europese Sint Maarten jaar: de heilige werd 1700 jaar geleden in Hongarije geboren. Deze viering was het jaarthema van de stad Utrecht. Van 5 t/m 13 november 2016 is er een vol programma geweest op meer dan 30 locaties (zie <http://sintmaartenutrecht.nl/sintmaartensviering/programma>) met zo'n 20.000 bezoekers in totaal. Een cultureel partnerschap van Sharing Arts Society, Museum Catharijneconvent en Stichting Sint Maarten Utrecht had eind 2015 de handen ineen geslagen om de internationale viering in 2016 te gebruiken voor een verdere ontwikkeling van de Utrechtse Sint Maarten Parade, het 'paradepaardje' van de Utrechtse Sint Maarten viering, onder de noemer 'La Caravane de Saint Martin'. Stichting Sint Maarten Utrecht is de onbezoldigde aanjager van een groeiend nationaal en internationaal netwerk rond Sint Maarten. Museum Catharijneconvent is de hoeder van belangrijke historische

voorwerpen van Sint Maarten (materieel erfgoed) die door deze samenwerking worden verbonden aan de hedendaagse en toekomstige viering van Sint Maarten (immaterieel erfgoed). Het Fonds voor Cultuurparticipatie heeft het plan gehonoreerd als beeldbepalend project met een substantiële financiële bijdrage. Daarnaast was er financiële ondersteuning van de Gemeente Utrecht, KF Hein Fonds, Fentener van Vlissingen Fonds, Utrecht4GlobalGoals, Centrum Management Utrecht en KANSfonds.

### *Parade*

De optocht startte op 5 november 2016 om 18.00 u op het Domplein en werd na een tocht van vijf kwartier door de historische binnenstad van Utrecht warm ontvangen in het Museum Catharijneconvent, alwaar een slotprogramma plaats vond. De parade kreeg 'De Reis' als thema mee. Aanleiding hiervoor waren de vele omzwervingen van Martinus door Europa tijdens zijn levensreis (o.a. met een boot over de Middellandse Zee) in verbinding met actuele thema's als migratie en vluchten. Deze thema's hebben nauwe relatie met de 17 Global Goals van de Verenigde Naties die in Utrecht worden gepropageerd door de stichting Utrecht4GlobalGoals, een van de deelnemende partnerorganisaties van de Sint Maarten Parade. De 17 Global Goals kregen artistiek vorm in de parade via een prachtige lichtsculptuur van een Romeinse soldaat 'for Global Goals' van kunstenaar Jurrian van den Haak, en in de acts van 17 Sint Maarten Clowns. Speciale aandacht was er voorts voor de kwetsbare groep van kinderen & hun ouders uit AZC's in stad en provincie Utrecht die via een intensief voortraject op de locaties van de AZC's onder leiding van kunstenaars actieve en zichtbare deelname aan de optocht voorbereidden. Bij aankomst van de optocht in Museum Catharijneconvent speelde de Band Zonder Verblijfsvergunning met gevluchte muzikanten uit diverse windstreken.

### *Vorbereiding*

In de weken voorafgaand aan de Sint Maarten Parade 2016 zijn er 53 workshops ingericht op strategische locaties in diverse wijken van de stad Utrecht waar mensen groepsgewijs lampionnen en lichtsculpturen konden maken en gezamenlijk liedjes konden instuderen. Er maakten zo'n 450 mensen gebruik van. Deelnemers konden ook individueel aan de slag met lampionnen en muziek via online informatie. Los van de workshops namen een 25-tal organisaties uit diverse maatschappelijke sectoren in de stad (van asielzoekerscentra tot scholen tot zorgcentra voor ouderen tot een begrafenisonderneming tot een wijkrestaurant tot koren, fanfares en orkesten, etc) een speciaal beeldend, muzikaal of performance onderdeel van de optocht voor hun rekening, meestal met artistieke input van een kunstenaar. Het eigenaarschap van de ontwerpen bleef bij de deelnemers liggen.

De ontwikkeling van de Parade werd besproken tijdens een vijftal plenaire bijeenkomsten met alle partners op de boerderij van de Vrijstaat in Leidsche Rijn Centrum, de thuisbasis van Sharing Arts Society. Tijdens deze bijeenkomsten werd praktische informatie afgewisseld met artistieke impressies van de bijdragen-in-wording. Deze bijeenkomsten hadden een enthousiasmerende werking en waren bovendien stimulerend voor het opzoeken en aangaan van nieuwe

samenwerkingen in de eigen omgeving door partnerorganisaties. Op woensdagavond 14 december werd met het project op de Vrijstaat feestelijk afgesloten met eten, drinken en muziek, met het uitwisselen van ervaringen na het vertonen van de after movie, en met een eerste blik op de volgende optocht in 2017. Aan alle deelnemers is gevraagd om een schriftelijke persoonlijke terugblik aan de hand van een aantal vragen.

### *Bereik en media*

Naar schatting waren er in totaal 7000 mensen die deelnamen aan de optocht of als toeschouwer langs het parcours stonden: opnieuw een recordaantal (ter vergelijking: in 2013 deden 2500 mensen mee, in 2014 3500, in 2015 5000). Deze recordtoeloop wordt gecombineerd met een significante toename van de aandacht in online en fysieke nieuwsorganen. In de ruim 30 items in zowel de lokale pers (DUIC, huis-aan-huis-bladen, AD/UN, RTV Utrecht (radio en televisie), etc) als de landelijke pers (NOS, NRC, Nu.nl) werd de groeiende populariteit van de Sint Maarten viering vrijwel zonder uitzondering inhoudelijk gethematiseerd en gekoppeld aan de contrasterende tijdgeest (bijv. Halloween). De Sint Maarten viering mag zich daarbij verheugen op een unaniem positieve ontvangst.

Online is de focus in de laatste weken verschoven van informatievoorziening richting partners over werkplaatsen, materiaal, bijeenkomsten, etc. naar werving van aandacht en publiek voor werkplaatsen en optocht. Focus lag hierbij op jonge ouders (25-45 jaar). We zetten daarbij zowel de websites van Sint Maarten Parade ([www.sintmaartenparade.nl](http://www.sintmaartenparade.nl)) en Sharing Arts Society ([www.sharingartsociety.com](http://www.sharingartsociety.com)) in, als vooral ook Facebook-pagina (35 berichten geplaatst, 3 advertenties) en Twitter-account van Sint Maarten Parade (37 tweets geplaatst).

De inzet van Facebook-advertenties is een effectief middel geweest om meer bezoekers te trekken. Bij de workshop-advertentie hebben 137 mensen meer informatie opgezocht over de workshops. De twee advertenties voor het evenement hebben 530 reacties gegenereerd van de in totaal 1444 personen die op 'geïnteresseerd' of 'aanwezig' stonden. Dit is 37 procent van het totaal. Je kunt vanuit die data stellen dat hoogstwaarschijnlijk bijna vier op de tien aanwezigen van de Sint Maarten Parade (mede) via deze Facebook-advertenties op de parade zijn geattendeerd. Door de organische en betaalde berichten via Facebook heeft de Facebook-pagina bijna een derde meer volgers gekregen. Er zijn 250 volgers bijgekomen, waarmee de stand nu 873 volgers is.

Door de intensieve online campagne heeft de Sint Maarten Parade via Facebook en Twitter een groot bereik gerealiseerd in de stad Utrecht onder de primaire doelgroep van de parade. Uit de statistieken blijkt dat zowel op Twitter als op Facebook de berichten met foto's en video('s) van de parade zelf het meeste betrokkenheid en het grootste bereik realiseren.

Videoverslag Sint Maarten Parade 2016: <https://youtu.be/PGfNGwmE5CQ>

We komen op 4 november 2017 met een volgende Sint Maarten Parade.



## Landelijke werking

SAS heeft in 2016 haar positie in het culturele en maatschappelijke veld verstevigd, zowel in Utrecht als daarbuiten. We merken dat onze bekendheid toeneemt en dat partijen ons benaderen om onze expertise op het gebied van sharing arts. De organisatie ontving na afloop van de Sint Maarten Parade een aantal verzoeken van lichtvieringen van elders om gebruik te mogen maken van de lichtsculpturen (o.a. uit Brielle, Den Helder en Lage Vuursche). Omdat die sculpturen het resultaat zijn van een zorgvuldig participatief proces lenen we die beelden niet uit, maar bieden het proces en de Aziatische techniek van wilgentenen, rijstpapier, houtlijm en andere elementen aan (in combinatie met een kunstenaar) zodat er nieuwe sculpturen tot stand kunnen komen. Die eventueel zelfs in een volgende Sint Maarten Parade een plek kunnen krijgen. Op dat aanbod is in alle gevallen enthousiast gereageerd.

Vanuit de organisatie van Culturele Hoofdstad Leeuwarden 2018 werd Sharing Arts Society uitgenodigd om een presentatie te houden over de Sint Maarten Parade en de werkwijze. De reacties waren verrassend enthousiast. Friesland (met West-Friesland in Noord-Holland en Oost-Friesland in Noord-Duitsland erbij) heeft veel Sint Maarten erfgoed, zowel materieel (er zijn 18 Sint Maarten kerken in de provincie) als immaterieel (de meeste Sint Maarten liedjes komen van oudsher uit Friesland). De participatieve insteek, het thema van het delen, 'de reis', de samenwerking vanuit cultuur met diverse sectoren in de samenleving, en de combinatie van materieel en immaterieel erfgoed werden als inspirerend ervaren voor de insteek van Leeuwarden 2018.

Voorts is SAS in 2017 betrokken als adviseur bij de ontwikkeling van het nieuwe initiatief Vrijheidsfestival Ede. SAS is in het najaar van 2016 benaderd door het Akoesticum, nationaal trainingscentrum voor de podiumkunsten (dans, muziek, theater), om mee te denken over concept, inhoud en ontwikkeling van het eerste Vrijheidsfestival in Ede op 22 april 2017. Het Akoesticum bevindt zich in de voormalige Johan Friso kazerne in Ede. SAS denkt vanaf het begin mee op 'sharing' wijze, dat wil zeggen niet op afstand maar door volledig te participeren, zich als mede-eigenaar op te stellen en de volle verantwoordelijkheid te delen met de partners Gemeente Ede, Akoesticum en Historisch Platform Ede voor een kwalitatieve opbouw van inhoud, organisatie en programma. De vroege bevrijding van Ede in 1945, de militaire historie van de garnizoensstad, de taptoes en de thema's Verzet, Veteranen en Vrijheid bieden volgens SAS een rijke inspiratie voor een nieuw festival dat een impact heeft voor jong en oud, omdat het het verleden middels het heden aan de toekomst verbindt. Daarbij kan het militaire verleden van Ede worden gekoppeld aan Ede als 'fair trade' gemeente, als groeigemeente en als een van de centrale plekken in de 'Food Valley' van Nederland. Inspiratie voor deze verbinding is de toespraak tijdens een congres van in het Vredespaleis op 5 december 2016 van de Nederlandse Commandant der Strijdkrachten Generaal Tom Middendorp, waarin hij de grote conflicten in de wereld in de context plaatste van klimaatverandering. <http://nos.nl/artikel/2146639-generaal-middendorp-klimaatverandering-bedreigt-wereldvrede.html>. Deze toespraak raakt aan de 17 wereldwijde doelen (de 'Global Goals') van de Verenigde Naties.

## Onderzoek

Sharing Arts Society wil een dynamische organisatie zijn die voortdurend leert van andermans ervaringen, van zijn eigen projecten en van de inbreng van zijn deelnemers. Enerzijds om de eigen projecten te verbeteren, anderzijds om het discours over de 'sharing' werkwijze te verrijken door middel van het overdraagbaar maken en delen van strategieën met andere organisaties in het (buiten)land. We hebben niet de waarheid in pacht, we leren van 'de zwerm' als onderdeel van 'de zwerm'.

Vandaar dat SAS in het najaar van 2015 samen met X/ZinnekeParade uit Brussel in het kader van het Tandem uitwisselingsprogramma een Engelstalig cahier 'What if it rains' heeft gemaakt met praktische tips en tools voor de kunst van het maken van artistieke parades. De ontwikkeling van La Caravane d'Utrecht (in het kader van de Utrechtse start van de Tour de France) en de Sint Maarten Parade was onderdeel van de Utrechtse bijdrage.

Vandaar ook dat SAS eind augustus 2016 samen met het ICAF een internationale Summerschool organiseerde met input van internationale kunstenaars over de kunst van het parade maken; en dat we enthousiast samenwerken met de internationale master-opleiding 'Arts & Society' van het departement Media & Cultuur van Universiteit Utrecht. Zeven master-studenten uit Europa, Amerika en Australië hebben zeven weken lang in het najaar van 2016 het ontstaansproces van de Sint Maarten Parade kritisch gevolgd en hebben ons in blogs en wekelijkse gesprekken een spiegel voorgehouden en tips gegeven voor verbetering.

Vandaar ook dat SAS binnen de Leidsche Rijn Connectie het initiatief heeft genomen tot een werkgroep die de deelname aan het cultuuraanbod vanuit de diverse culturen van Leidsche Rijn wil stimuleren. Studenten van de master Arts & Society van UU hebben in dit kader een onderzoek verricht.

Vandaar dat we onder leiding van Pien Rommens, manager Marketingcommunicatie en Sponsoring bij het Nederlands Openluchtmuseum, onderzoeken hoe we op vernieuwende wijze onze evenementen kunnen communiceren en welke middelen en kanalen we daarvoor kunnen gebruiken. We investeren daarbij tijd in het vaststellen van de uitgangspunten en werkwijze van SAS op basis van The Golden Circle (why, how, what) en we definiëren van onze doelgroepen en de propositie van SAS middels het Mentality Model van Motivaction. Dit model typeert de Nederlandse bevolking in een aantal sociale milieus die gebaseerd zijn op waarden en sociaal-economische status. Motivaction heeft 8 sociale milieus gedefinieerd (zie voor meer informatie <https://www.motivaction.nl/mentality>). Per milieu maken we de analyse in hoeverre en op welke wijze deze groep te interesseren is voor de Sint Maarten Parade.

Ondertussen onderzoeken we ook in gesprekken met strategische partners in de stad een mogelijke visie voor de lange termijn, waarbij we Sint Maarten als centraal thema zien voor de viering van 900 jaar Stad Utrecht in 2020.

## **Personeel**

Op 1 januari 2016 nam Margreet Bouwman afscheid als zakelijk leider van SAS. Rob van Doggenaar heeft haar rol overgenomen en vormt sindsdien met Paul Feld de kern van het team. Debora van Stenis is in de loop van het jaar aan het vaste team toegevoegd. Allen werken op parttime basis en – zolang er geen financiering is – vrijwillig en onbezoldigd. SAS wordt projectmatig gefinancierd uit bijdragen van fondsen, gemeente en deelnemers. Dankzij de projectfinanciering hebben de kernmedewerkers in 2016 een vergoeding voor hun werk ontvangen. Daarnaast wordt werk verricht op vrijwillige basis door raadgevers Eugene van Erven en Rien Sprenger.

De coördinatie van alle activiteiten in 2016 was in handen van een klein, professioneel, dynamisch team met veel ervaring in het organiseren van grootschalige participatieve projecten. Algemene artistieke leiding was in handen van theatermaker Paul Feld, de coördinatie van de gehele beeldlaag van de twee jonge kunstenaars Jasper van den Boezem & Bert van de Beek (van het collectief Safari Social Club), de muzikale laag van all round muzikant Tommie Freke (ex-Dogtroep). Hier omheen opereerde een team van zo'n 15 muzikale en beeldende kunstenaars voor de begeleiding op locaties in de wijken.

De zakelijke en projectleiding was in handen van producent Rob van Doggenaar, de productieleiding van producent Debora van Stenis, daarbij ondersteund door Marthe van der Hilst. Communicatie was in handen van Moniek Janssen, daarbij voor de social media ondersteund door Kelly Leeuwis. Op de dag van de evenementen werd dit team aangevuld met een aantal vrijwilligers voor op- en afbouw, voor begeleiding, voor het dragen van sculpturen, etc. Veiligheidscoördinatie van de optochten was in handen van De Regelaar en Traffic Support.

## **Bestuur**

### *Bestuurssamenstelling op 1 januari 2016*

Anco Schut (voorzitter)  
Petra Remmen (penningmeester)  
Maaïke Bleeker (secretaris)

### *Bestuurssamenstelling op 31 december 2016*

Anco Schut (voorzitter)  
Petra Remmen (penningmeester)  
Maaïke Bleeker (secretaris)  
Peter Schrurs (lid)

-/-