



Beleidsplan Sharing Arts Society 2017 – 2020

Utrecht, 31 januari 2017

1. Missie, visie, doelstelling

Sharing Arts Society (SAS) is een lokaal en internationaal georiënteerd initiatief dat zich richt op 'sharing' kunstprojecten waarbij een breed participierend publiek zowel komt halen als brengen en waarbij de kunstenaar onderdeel is van de collectieve creativiteit van de groep. Doel van Sharing Arts Society is om door middel van 'sharing kunst' een beweging te veroorzaken binnen mensen en samenleving die groots is en impact heeft. Toegankelijkheid is daarbij een kernwoord: de projecten spelen zich meestal af in de publieke ruimte, zijn moeiteloos toegankelijk en baseren zich inhoudelijk op algemeen bekende thema's en breed gedeeld erfgoed. SAS maakt grote thema's middels storytelling actueel.

De kunst van het delen en het creëren of vernieuwen van tradities wordt gemaakt, gepresenteerd en bevestigd in manifestaties, onderzoek & debat, workshops, parades en voorstellingen. SAS verbindt met zijn projecten graag generaties, kunstdisciplines, culturen, en allerlei maatschappelijke sectoren. De missie van SAS luidt: diversiteit bestaat, die hoeven we niet te creëren. Iedereen is anders, van belang & nodig. We nodigen en dagen mensen uit om mee te doen en zich te laten zien. Op een manier die bij hen past, vanuit hun eigen waarden, herkomst, creativiteit en kunstzinnigheid. Daarbij bieden we altijd begeleiding van professionele kunstenaars (beeldend, muziek, performance). SAS onderscheidt zich door het consequente gebruik van kunst en cultuur als verbindend instrument, door de toepassing van grote thema's als 'shared' inspiratiebronnen en door het mede-eigenaarschap van de deelnemers die uit alle wijken van de stad en uit alle lagen van de bevolking komen.

SAS is opgericht in 2014 en voortgekomen uit Vrede van Utrecht, een internationaal en intercultureel georiënteerd programma van Stad en Provincie Utrecht ter herdenking in 2013 van het vredesverdrag uit 1713. Dat verdrag maakte voor het eerst in de geschiedenis door middel van diplomatie een einde aan een eeuw oorlog in Europa en via de koloniën in de hele wereld. Het herdenkingsprogramma in 2013 omvatte zo'n 200 projecten die zich veelal in de publiek toegankelijke, openbare ruimte afspeelden, meer dan 1000 mede-eigenaren bevatten en in totaal meer dan een miljoen bezoekers trokken.

2. Werkwijze

Voor een breed gedeeld eigenaarschap uit al die verschillende hoeken zijn draagvlak in de omgeving en het opbouwen van een veelzijdig en kleurrijk netwerk van deelnemers essentieel. Het proces van het creëren van participatieve projecten kost veel tijd en energie. De projecten van SAS kennen deelnemers en publiek. Publiek wordt in de publiciteit vooraf en ter plekke zoveel mogelijk bij het evenement betrokken. Met deelnemers wordt een intensief voortraject doorlopen. Het proces van voorbereiding is dan ook net zo van belang als de uiteindelijke presentatie.

In de voorbereiding werken kunstenaars en niet-kunstenaars in inspiratiebijeenkomsten, gezamenlijke brainstorms en workshops op voet van gelijkheid samen aan de creatie van onderdelen van het evenement. Een belangrijk onderdeel van de 'sharing' denkwijze is dat het eigenaarschap van de parade gedeeld wordt met alle partijen. We werken dan ook met kunstenaars die een sociaalartistieke ambitie hebben om mensen van alle leeftijden en alle culturele achtergronden binnen een artistiek project met elkaar in contact te brengen.

3. Nieuwe doelgroepen

In de 'sharing' werkwijze lopen de rollen van publiek en deelnemer, maker en toeschouwer door elkaar. Deelnemers zijn mede-eigenaar en zijn daarnaast een toegangspoort tot een nieuw publiek. SAS besteedt op vernieuwende wijze aandacht besteden aan de manier waarop we de projecten van SAS communiceren en de middelen en kanalen die we daarvoor gebruiken. We starten vanuit de doelgroep en gebruiken hierbij het Mentality Model van Motivaction. Dit model typeert de Nederlandse bevolking in een aantal sociale milieus die gebaseerd zijn op waarden en sociaal-economische status. Motivaction heeft 8 sociale milieus gedefinieerd. Per milieu maken we de analyse in hoeverre en op welke wijze deze groep te interesseren is voor onze projecten. Waar mogelijk mobiliseren we voorts het netwerk van al onze samenwerkingspartners in de campagne, en creëren we een sneeuwbaaleffect.

4. Gerealiseerde activiteiten

SAS heeft in de afgelopen jaren verschillende activiteiten geïnitieerd en georganiseerd. In 2015 organiseerde Sharing Arts Society in het kader van de Utrechtse start van de Tour de France La Caravane d'Utrecht, een optocht rond 'de levenslange relatie van de mens met de fiets', met honderden deelnemers en 45.000 mensen als publiek. De directie van SAS was daarnaast verantwoordelijk voor het culturele randprogramma bij de start van de Tour de France in Utrecht. Een programma waar vele culturele instellingen uit de gehele stad deelnamen.

2016 stond voor SAS in het teken van de Europese Sint Maarten viering met deelname aan de Europese Sint Maarten Parade in Tours (Fr) en met de Sint Maarten Parade door de Utrechtse binnenstad (7000 betrokkenen). Het Sint Maarten beeld was ook prominent in beeld tijdens de eerste Grote Trek van Leidsche Rijn, een optocht door de Utrechtse nieuwbouwwad, die werd voorbereid tijdens een internationale Summerschool rond 'de kunst van het parade maken' in Leidsche Rijn Centrum in de week eraan voorafgaand.

5. Huidige activiteiten

Global Goals

In 2017 legt SAS de focus op de 17 'Global Goals' van de Verenigde Naties. 17 jaar geleden (september 2000) ondertekenden regeringsleiders van 189 landen de millenniumdoelstellingen. Doel was het uitbannen van wereldwijde armoede, vertaald in 8 concrete doelstellingen. Vanaf september 2015 zijn deze 8 doelen vervangen door de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen, de 'Global Goals'.

Vrijheidsfestival Ede

SAS is door het Akoesticum, nationaal trainingscentrum voor de podiumkunsten (dans, muziek, theater), om mee te denken over concept, inhoud en ontwikkeling van het eerste Vrijheidsfestival in Ede op 22 april 2017. Het Akoesticum bevindt zich in de voormalige Johan Friso kazerne in Ede. SAS denkt vanaf het begin mee op 'sharing' wijze, dat wil zeggen niet op afstand maar door volledig te participeren, zich als mede-eigenaar op te stellen en de volle verantwoordelijkheid te delen met de partners Gemeente Ede, Akoesticum en Historisch Platform Ede voor een kwalitatieve opbouw van inhoud, organisatie en programma. Zo ontstaat een nieuw festival dat een impact heeft voor jong en oud, omdat het het verleden middels het heden aan de toekomst verbindt.

De Grote Trek van Leidsche Rijn

Op zaterdagavond 28 oktober 2017 organiseert Sharing Arts Society op het Berlijnplein in Leidsche Rijn Centrum de tweede Grote Trek van Leidsche Rijn, ditmaal als onderdeel van het programma

RAUM dat van het Berlijnplein een plek van kunstzinnige ontmoeting wil maken. De tweede 'Grote Trek' wordt in 2017 geen optocht maar een feestelijk, publiek toegankelijk programma in de open lucht onder de stationskappen op het Berlijnplein. Met een maaltijd van OverVers, met de tweede Kuilrede (Leidsche Rijnse variant op de befaamde Bergrede van weleer) uitgesproken door Sylvia Borren (voorheen directeur van OxfamNovib en van Greenpeace), met optredens, en met de presentatie van een installatie van een of meerdere lichtsculpturen die door een beeldend kunstenaar in samenwerking met mensen uit Leidsche Rijn en de rest van Utrecht in september en oktober wordt ontwikkeld. Belangrijk onderdeel wordt bovendien een revival met koren, solisten, muzikanten (percussie) en dans van 'The Poverty Requiem' dat tien jaar geleden (oktober 2007) door Oxfam Novib werd geïnitieerd als een artistiek statement 'om de armoede de wereld uit te zingen'.

Sint Maarten Parade

De tweede 'Grote Trek' is een opmaat naar de Sint Maarten Parade die Sharing Arts Society precies een week later organiseert op zaterdagavond 4 november 2017 door de historische binnenstad. Zowel de Grote Trek als de Sint Maarten Parade hebben de 17 Global Goals van de Verenigde Naties als insteek, en vooral het verzet tegen armoede en honger. Utrecht is zowel een Sint Maarten stad als een 'Global Goals City'. Sint Maarten is een lichtfeest, van oudsher gevierd met licht en vuur. De Sint Maarten Parade is een eigentijdse variant van de traditionele 'lichtjes lopen' processies van vroeger die al sinds de Middeleeuwen gehouden worden. De Romeinse cavalerieveldheer Martinus werd in 316 in Szombathely in het huidige Hongarije geboren. Hij deelde zijn mantel met een bedelaar en werd zo het symbool voor delen van rijkdom, en voor solidariteit en inlevingsvermogen. In een samenleving waarin groepen steeds meer tegenover elkaar lijken te staan, is het van groot belang om dit gedachtegoed, zo verbonden met de spirituele geschiedenis van Utrecht en van Europa, uit te dragen op een duurzame wijze. De kracht van tradities om je te verbinden aan de wereld waarin je leeft laat zich niet onderschatten, mits ze levend en dynamisch zijn en voortdurend mee veranderen met de tijd. Juist de voortdurende afstemming met de altijd bewegelijke actualiteit maakt een traditie als de Sint Maarten viering van groot belang.

6. Toekomst

In de komende jaren (tot 2020) wil SAS de huidige activiteiten continueren en laten groeien. In 2018 intensiveert SAS zijn bijdrage aan het Vrijheidsfestival in Ede met de organisatie van een eerste Vrijheidsparade door de stad. In Utrecht, worden opnieuw een Grote Trek van Leidsche Rijn en een Sint Maarten Parade georganiseerd.

Daarnaast wil SAS nieuwe evenementen initiëren, zoals een nieuwe versie van VJ op de Dom in 2018. Dit evenement, dat draait rond muziek vanonder de Domtoren en videomapping op het monument, won in 2011 de nationale prijs voor beste regionale evenement, vanwege zijn krachtige verbinding van erfgoed met hedendaagse kunstvormen. Storytelling vanuit een krachtige thematiek droeg inhoudelijk zorg voor deze verbinding.

Ten derde levert SAS haar kennis en kunde aan derden, op uitnodiging. Zo is SAS gevraagd door het Zuilens Fanfare Corps om co-producent te zijn van De Zucht van Zuilen, een muzikale voorstelling ter gelegenheid van het 120-jarig bestaan van deze muziekvereniging. De rol van SAS in het geheel is het begeleiden van het participatieve maakproces. De voorstelling, die plaatsvindt in 2020, zal op 'sharing' wijze tot stand komen, door te putten uit de herinneringen en creativiteit van de leden van het Corps en bewoners van de Utrechtse wijk Zuilen.

SAS is voorts initiatiefnemer van een gesprek met verschillende partijen in de stad Utrecht over de invulling van de viering van 900 jaar stad. Startgedachte hierbij is om de figuur van Sint Maarten en alles waar hij voor staat als inspiratiebron te nemen voor deze viering. De viering zou vormgegeven moeten worden op de wijze van het activatieprogramma rond de start van de Tour de France en het Vrede van Utrecht programma. Waarbij organisaties en personen uit alle lagen van de bevolking op hun eigen wijze kunnen participeren in het programma, zowel als maker en als toeschouwer.

Het doel van SAS is om de komende jaren te bouwen aan de bestending en uitbreiding van haar werk, zodat SAS in 2020 betrokken is bij diverse participatieve culturele projecten die aansluiten bij de missie en visie, in verschillende rollen (zowel als initiatiefnemer en opdrachtnemer).

7. Organisatie

SAS is een stichting, met een onbezoldigd bestuur. Bestuursleden worden benoemd vanwege hun expertise en netwerk. We streven naar een zo divers mogelijke bestuurssamenstelling. Het uitvoerend team bestaat uit een zakelijk leider en een artistiek leider. Per project wordt het team uitgebreid met tijdelijke medewerkers, zowel betaald als vrijwillig.

8. Financiering en vermogen

Sharing Arts Society ontvangt geen structurele subsidiering en werkt steeds op projectbasis. Per project wordt een financieringsplan gemaakt. De financiering is afkomstig uit bijdragen van fondsen, sponsoring, deelnemersbijdragen en crowdfunding. Daarnaast genereert SAS inkomsten door te werken in opdracht van derden als adviseur, programmeur en organisator. Ook verzorgt Sharing Arts Society workshops en presentaties over de 'sharing arts' werkwijze en de organisatie van creativiteit. En we geven trainingen op gebied van persoonlijke ontwikkeling waarbij we gebruik maken van theatrale middelen en werkvormen. Dit werk gebeurt in opdracht en tegen vergoeding.

Het doel is om op termijn een breed palet aan activiteiten aan te kunnen bieden die aansluiten bij de 'sharing arts' gedachte (kunst als middel voor connectie beweging en verandering). Waardoor een structurele basis in de financiering ontstaat, deels uit projectsubsidies, deels uit werken in opdracht. Het werk aan ontwikkeling van Sharing Arts Society is nu een persoonlijke en onbezoldigde investering van de zakelijk en artistiek leider, ondersteund door bestuur en goede raadgevers.

SAS heeft in 2016 een bescheiden weerstandvermogen, dat bedoeld is om eventuele onvoorziene financiële tegenvallers op te kunnen vangen.